

NOTA METODOLÓGICA

A nível metodológico optou-se, por um lado, por uma análise dos indicadores de consulta/leitura da **news@fmul** e, por outro lado, por uma análise da opinião dos leitores.

Para a **análise dos indicadores de consulta/leitura da news@fmul** optou-se pelo *Google Analytics*, serviço gratuito da Google que permite a realização de análises estatísticas referentes a utilização de *websites*.

De forma a ir ao encontro dos nossos objectivos, foi realizada uma análise por edição, desde o início da publicação da newsletter, ou seja, de 2008 a 2014, e por uma análise por artigo, esta referente aos dois últimos anos (2013 e 2014). Como indicadores, teve-se em consideração o número de artigos e o número de visualizações, ou seja, o número total de páginas visualizadas, sendo contabilizadas as visualizações repetidas de uma única página.

Na **análise da opinião dos leitores**, a metodologia optada foi o inquérito por questionário em formato *on-line*, através da plataforma Google Docs, um serviço gratuito da Google que permite a elaboração de formulários e respectivo armazenamento dos dados.

O questionário foi aplicado por e-mail em duas fases (Setembro e Outubro 2014) a todos os subscritores, e disponibilizado aos leitores em duas das edições da newsletter (Nº 43 - Setembro 2014; Nº 44 - Outubro/Novembro 2014).

O questionário, ao qual responderam 123 leitores, englobou questões de caracterização dos próprios leitores e questões de opinião, indicadores de avaliação global, avaliação das rubricas e dos artigos/conteúdos.

Todos os dados recolhidos foram trabalhados e analisados através do Excel e do SPSS.
