

DADOS DO QUESTIONÁRIO DE AVALIAÇÃO

Caracterização dos Leitores

Gráfico IX – Género dos Leitores (n=123)

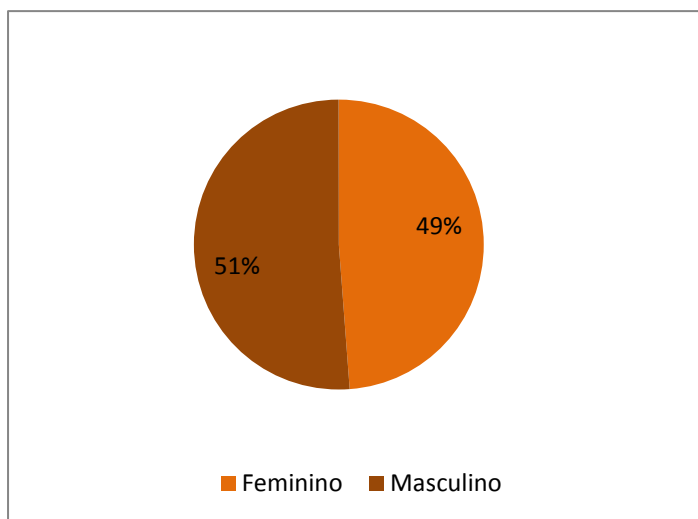


Gráfico X – Média de Idade dos Leitores (n=123)

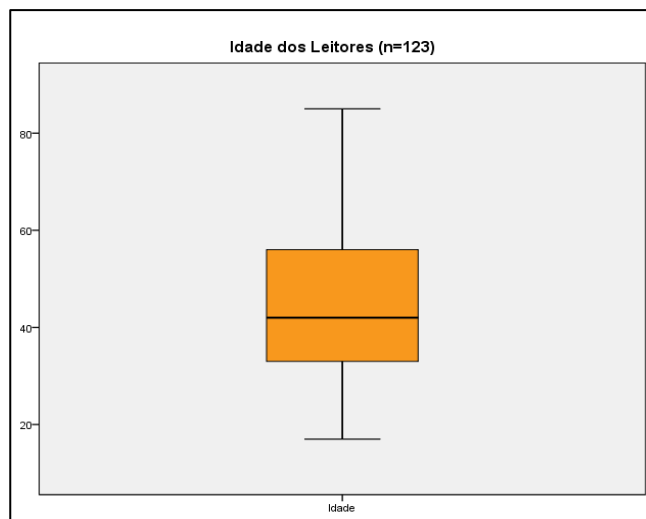


Gráfico XI – Situação Académica/Profissional dos Leitores (= 123)

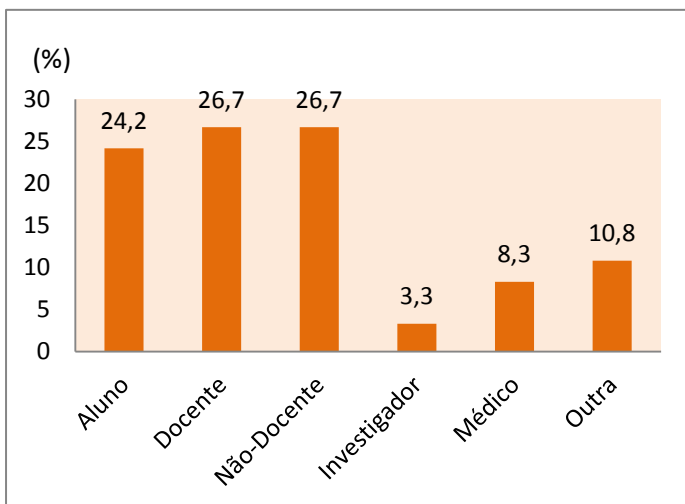


Gráfico XII – Instituição dos Leitores (= 123)

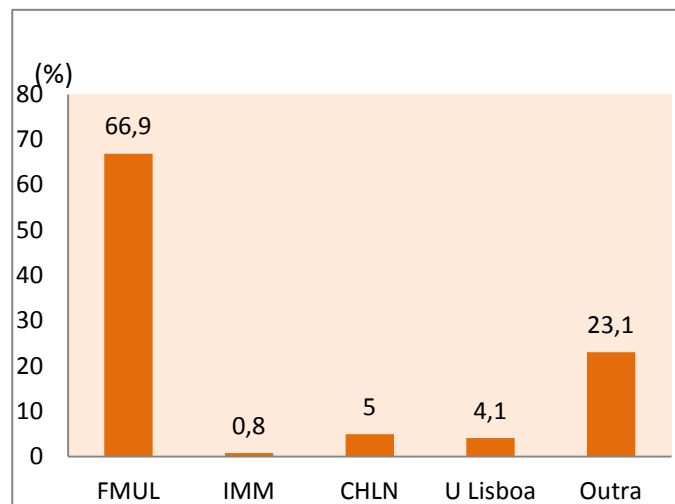


Gráfico XIII – Meio de Acesso à news@fmul (n=123)

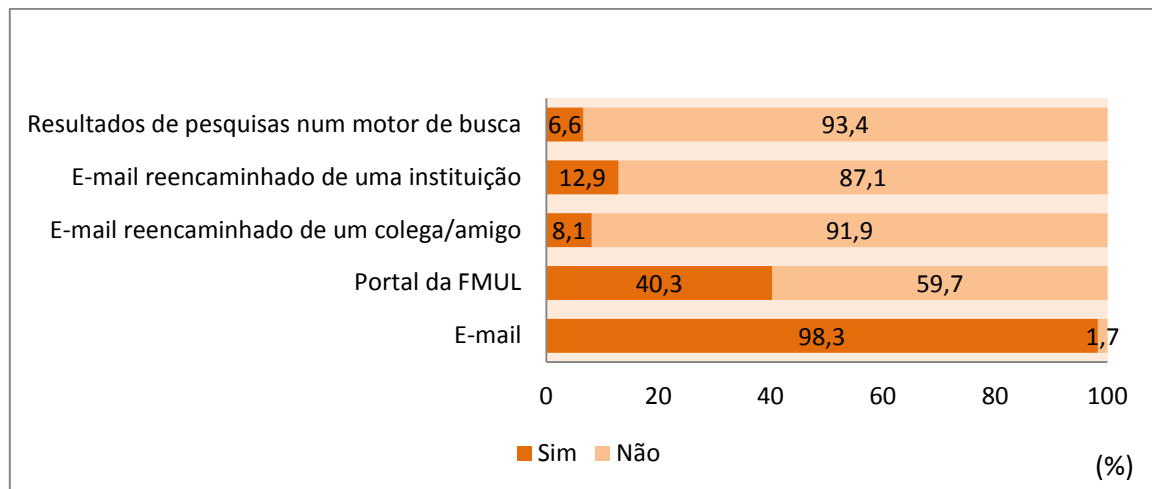


Gráfico XIV – Frequência de Consulta (n=123)

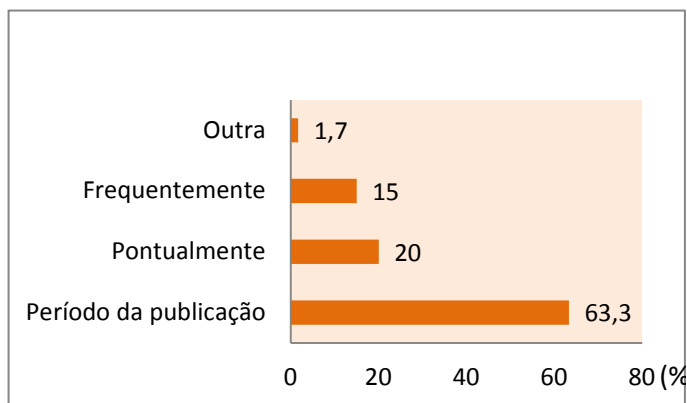


Gráfico XV – Motivação para consulta (n=123)

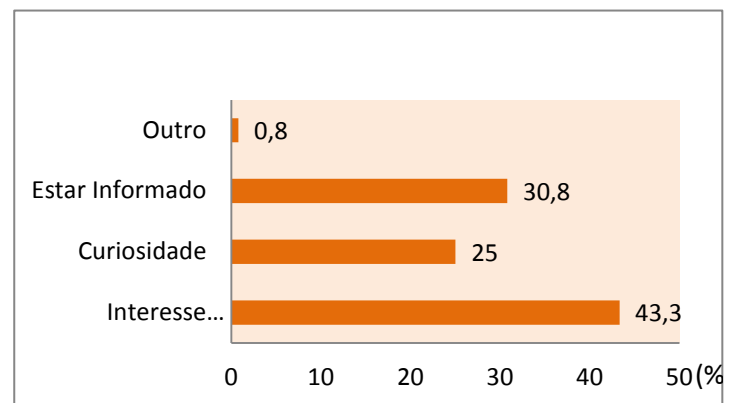
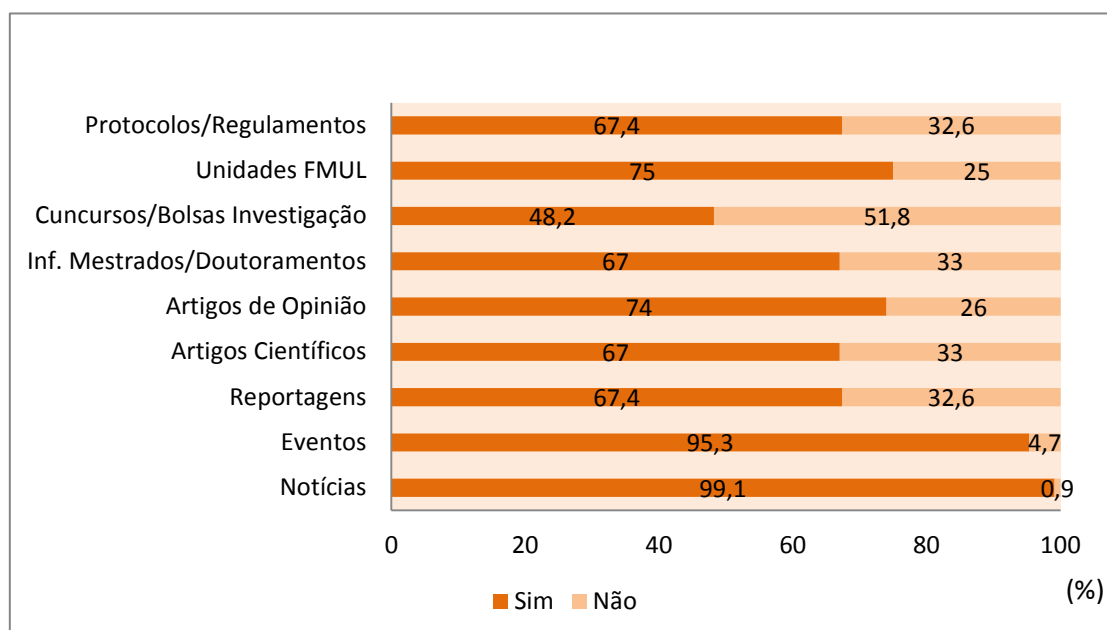


Gráfico XVI – Informação Consultada na news@fmul (n=123)



Avaliação da news@fmul

Gráfico XVII – Classificação da newsletter comparativamente a outras newsletters (n=123)

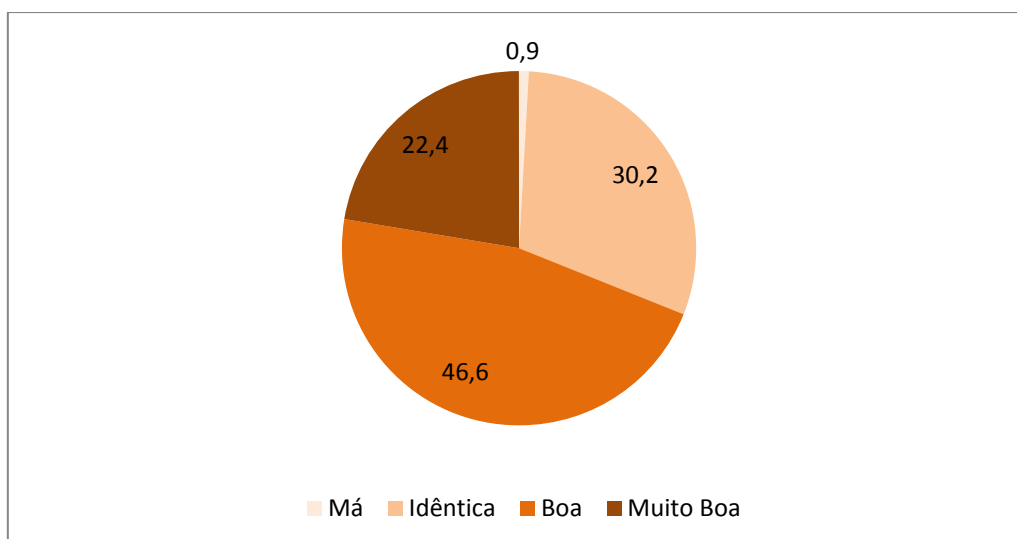


Gráfico XVIII – Avaliação Global (n=123)

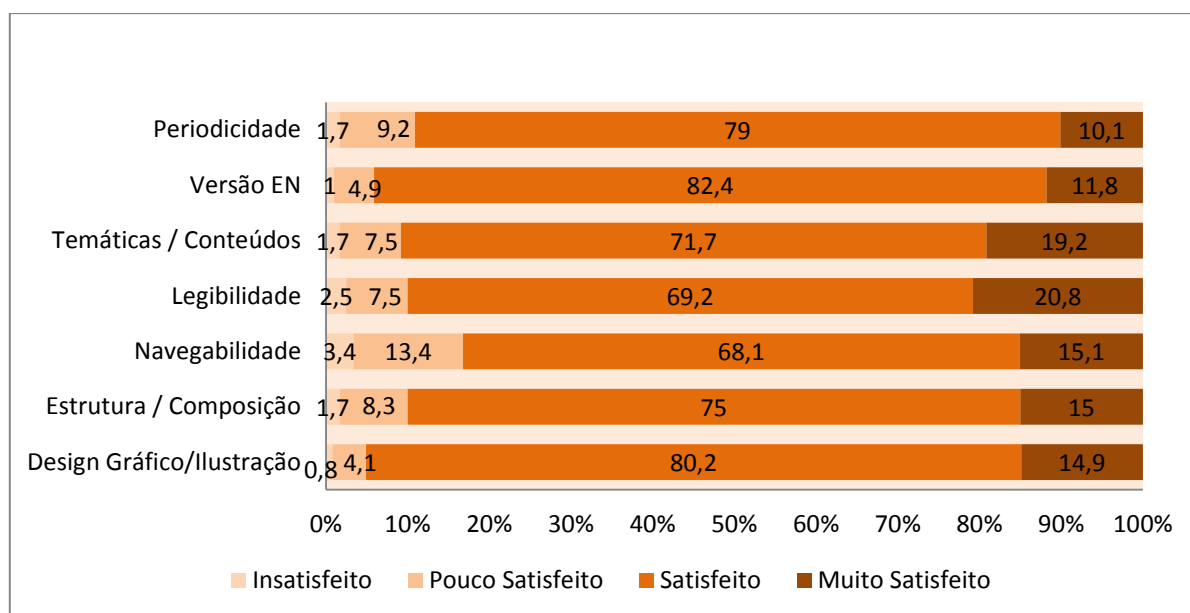


Gráfico XIX – Avaliação das Rubricas (n=123)

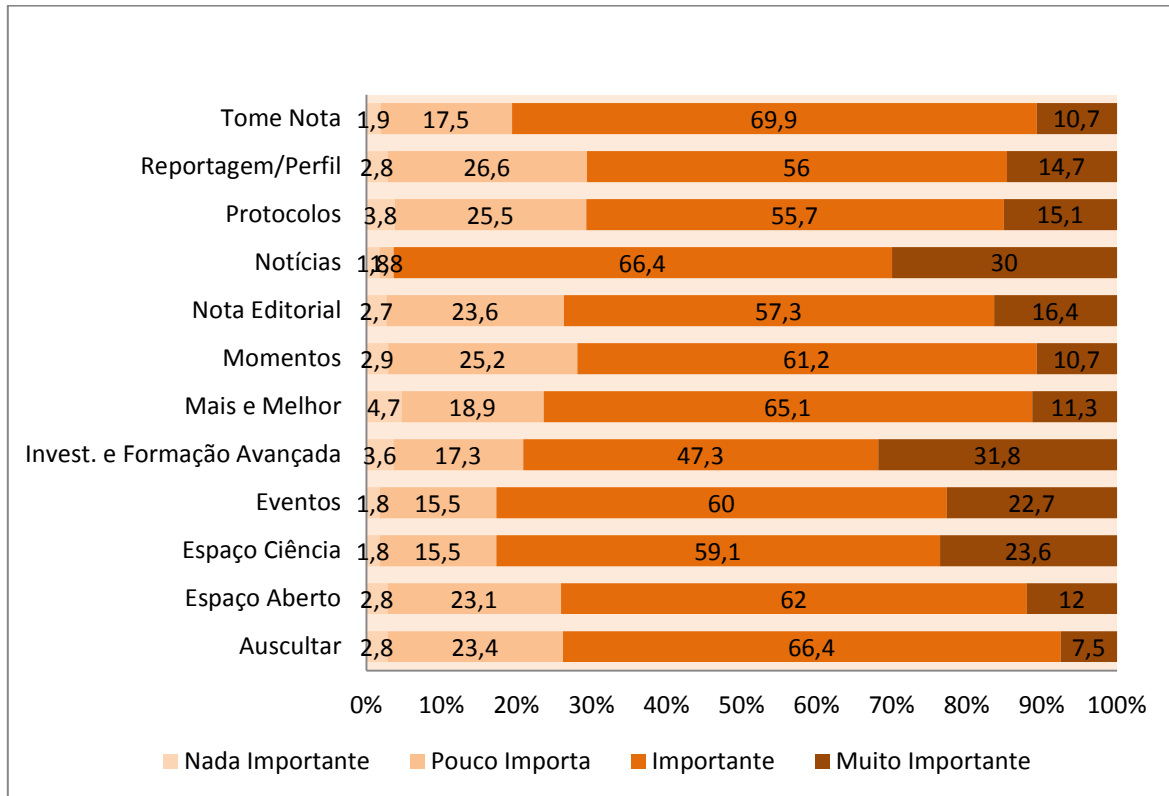


Gráfico XX – Avaliação dos Artigos/Conteúdos (n=123)

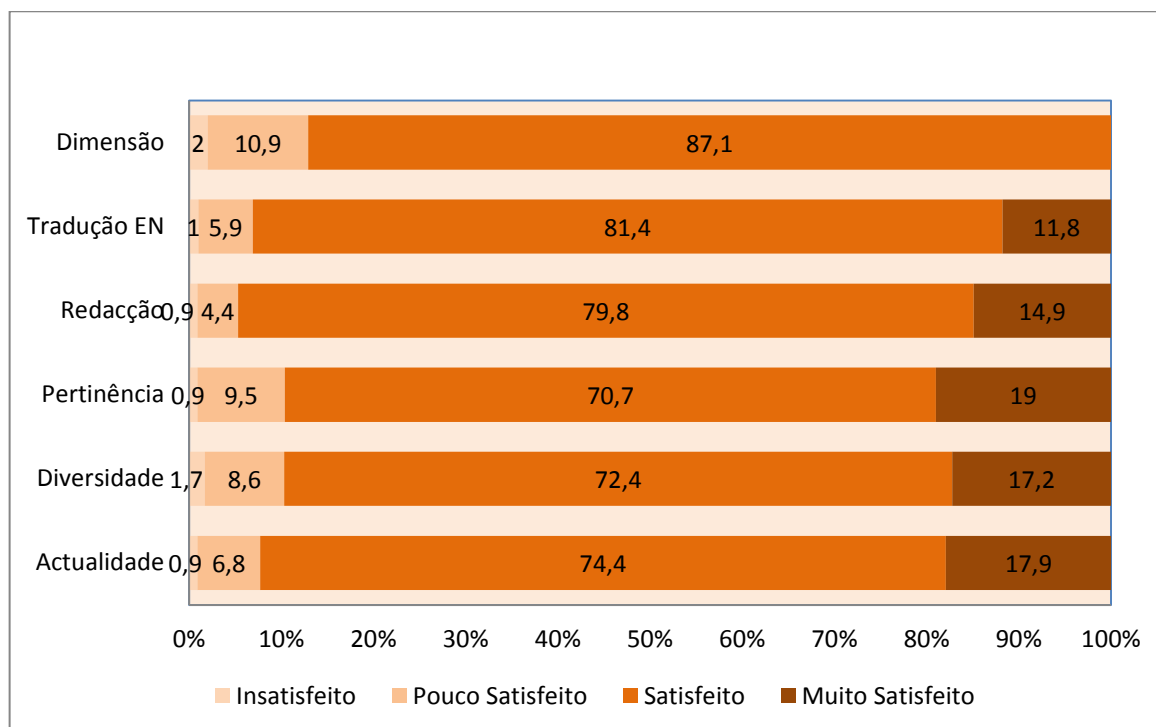


Gráfico XXI – Recomendação da Leitura da **news@fmul** a amigo/colega (n=123)

